

化粧品受託製造産業欄

抗シワ処方に開発熱 ナイアシン・アミド配合も訴求も

自然派志向に根強さ ヴィーガン、SDGs訴求も

第11回化粧品開発展（第9回国際化粧品展ほか健康食品等の展示会も併催、主催・リードエグジビション）が1月13日（水）～1月15日（金）の3日間、東京ビッグサイトで開かれた（2面に連続記事）。コロナ禍で開催を危ぶむ声もあったが、来場者のマスク着用や全ての入場口での検温・アルコール消毒の実施、会場内の常時換気などのコロナ感染防止策を行い予定通りに開催された。化粧品OEM業界からはおよそ30社が出演。各社の出展内容を俯瞰すると、コロナ禍の新常态でのマスク着用習慣など新しい生活様式と共存する化粧品提案が多く見られたほか、注目の抗シワ成分ナイアシン・アミド配合の医薬部外品のストック処方も目立った。また、植物素材など從来からの自然派志向も根強かつた。

た特に目だった展示は無

かつたものの、出展社へのインタビューの中で、マスク着用に伴う口臭対策「マスクからマウスウォッシュ」の引き合いが増えつつあるという話が複数の会社から聞こえてきた。このほか、

昨年の展示会でも注目を集

めたシワ改善の汎用有効成

分「ナイアシンアミド」を

配合した各社それぞれの医

薬部外品抗シワ化粧品処方

提案が一層の活発化を見

せていた。昨今の世界的な

環境志向を反映してか、植

物などの天然由来成分を配

合した化粧品提案は、従来

から肌へのやさしさの訴

求に加え地球環境への配慮

というコンセプトをプラス

し、「ヴィーガン」「サステ



化粧品OEM各社が出演した会場風景

OEM 30社が出演

今回の化粧品開発展のOEM各社の出展内容で特に目立つたのが、コロナ禍の新常态を反映した商品提案の数々。マスクにつきくいファンデーションなどの

データー（大阪・東京の2本社制）の展示で一際目を引いたのが、ナイアシン・アミド配合の医薬部外品のストックデーター（大阪・東京の2本社制）の展示で一際目を引いたのが、ナイアシン・アミド配合の医薬部外品新シリーズ。このほか、指定医薬部外品の薬用消毒液（アルコールタイプ）や、同社の営業マンが顧客のニーズを吸った市場の再活性材料になるような様々なアイデア商品も目を引いた。

ピカソ美化学研究所（兵庫県西宮市）は、特許出願中の「コロナ生活」対策アイテムの各種消毒剤に加え、「マイクの楽しさ」というキヤッキーなコピーと共にマスクで落ちないリキッドファンデーションやリップなど「マスクブルーフ」マイクロを紹介。このほかナイアシン・アミド配合の医薬部外品処方や動物由来成分不使用等の「ヴィーガン」をテーマにしたアイテムも複数提案していた。

・ウイルス対策製品や、同社の社内ファインアコントラストから選ばれた差別化を打ち出した様々な処方、さらには、マスクへの色移りなどのオリジナル原料も紹介されていた。ミオリナ化粧品（大阪市北区）のアーチャンティナブル原料第一弾で注目されたのがナイアシン・アミド配合の美白・抗シワの医薬部外品新シリーズ。このほか、指定医薬部外品の薬用消毒液（アルコールタイプ）や、同社の営業マンが顧客のニーズを吸った市場の再活性材料になるような様々なアイデア商品も目を引いた。

東陽化成（東京都世田谷区）は、マスクへの色移りを軽減する半透明タイプのマスクパウダーなどのマスク向けコスメやマスク生活をリフレッシュするリスト化粧水、バスソルト等のおうち美容アイテムを提案。近代化学（神奈川県海老名市）は、植物由来の原料を使用した主力のヘアケア商品のほか、自然由来成分のマスククリスマスプレーも披露した。日